VOL.

MAGAZINE #74
VINTER 2025

MAD
KUNST
DESIGN
KULTUR
TRENDS



ELSE-MARIE SCHJERNING

C. ANTONSEN

MORE THAN FOREVER

MARSELIS JEWELLERY



MARSELIS JEWELLERY RINGE I 18 KARAT GULD MED TW/VS BRILLANTER.
Bombay XL half set 1,09ct. 43.100,-. Bombay half set 0,54ct. 27.750,-. Aisling 0,70ct. + 2 x 0,20ct. 71.000,-. Classic half set 0,12ct. 12.900,-.
Aisling 1,00ct. + 2 x 0,20ct. 115.000,-. Flower 0,38ct. 31.000,-. Embrace Halo 0,60ct. + 0,08ct. 72.500,-. Eternity full set 1,56ct. 40.900,-.
Embrace Solitaire 0,50ct. 58.500,-. Andre varianter fåes på forespørgsel.

Knud Jedersen
SINCE 1949
FINE WATCHES & JEWELLERY

VELKOMMEN TIL VORES NYE BUTIK

VELKOMMEN TIL VORES NYE EKSKLUSIVE UR- OG SMYKKEBUTIK I HJERTET AF AARHUS.

I begyndelsen af januar 2025 er hele vores nye butik på 700 m² klar, hvor vi i smukke og eksklusive omgivelser præsenterer et håndplukket udvalg af smykker og ure fra de mest anerkendte og efterspurgte mærker i verden.

I vores nye, store smykkeafdeling vil du blive inspireret af vores unikke, eksklusive udvalg af smykkemærker.





ULTIMATIV PROFESSIONEL SERVICE

I forbindelse med udvidelsen af butikken har vi nu et åbent Rolex certificeret værksted, som er integreret med butikken. Her kan du følge vores faguddannede urmagere i deres arbejde med at varetage optimal og godkendt service.

Vi er et Rolex Globalt Service værksted og servicerer desuden de fleste globale urbrands.
Det er din garanti for ultimativ professionel service på dit ur, som dermed er sikret lang levetid.

ROLEX

TUDOR · Chopard · Glashütte ORIGINAL · OMEGA · BREITLING 1884 · Grand Seiko · TAG Heuer · LONGINES
BAUME & MERCIER · DOXA 1889 · MONT BLANC · Ole Mathiesen · GUCCI timepieces & jewellery · GEORG JENSEN · FINE JEWELLERY · MARSELIS JEWELLERY MORE THAN FOREVER

SKT. CLEMENS TORV 6 · 8000 AARHUS C · 86 12 17 99 · KNUDPEDERSEN.DK



*Standardinstallation og opsætning af Clever ladeboks (værdi 7.499 kr.). 12 mdr. Clever One-abonnement er også inkl. i tilbuddet (værdi 9.588 kr.). Abonnementet fortsætter til 799 kr./md efter gratisperioden, og kan opsiges til udløb af gratisperioden. Samlet værdi af installation og 12 mdr. Clever One abonnement udgør 17.087 kr. Beløbet kan ikke ombyttes til kontanter.

Dry January?

Køb en Mercedes-Benz EQ-model i januar og få et års fri opladning og en ladeboks med i købet!



I en elbil skænker man kun tanken en tanke, når man kører forbi den. Og kombinationen af lang rækkevidde i lydløs komfort, bedre lademuligheder og lave driftsomkostninger har gjort elbiler til et virkelig godt alternativ. Hvis du også er ved at løbe tør for undskyldninger for ikke at skifte til el, kan du købe en god, brugt og gennemtjekket EQ-model fra Mercedes-Benz i januar og få 12 måneders fri opladning og en ladeboks fra Clever til en samlet værdi af 17.087 kr.

Det er da også en sjat.

Se tilbuddet her

STARMARK

INDHOLD

8 **Drømmen om verdensklassevin og caviar**

I landsbyen Bovense, 8 km syd for Kerteminde, ligger Stokkebye Vingård idyllisk med udsigt til maleriske vinmarker. Her har ægteparret Helle og Jacob Stokkebye ført en drengedrøm ud i livet og skabt en af landets mest anerkendte vingårde.

14 **"Det har aldrig handlet om stjernerne for mig"**

Når man træder ind i Restaurant Domestic i Aarhus, er det ikke kun et måltid, man får serveret; det er en oplevelse, der emmer af det lokale, bæredygtighed og en altoverskyggende kærlighed til råvarerne.

20 **Arkitektur med hjertet i hånden**

– På den gamle arkitektskole i Aarhus, hvor han engang selv sad som studerende, leder Lars Serup nu sin egen tegnestue, SERUP ARK. Med over 20 års erfaring og en karriere, der spænder over projekter fra mindre villaer til storskalaprojekter, er Lars en arkitekt, der forener det personlige med det professionelle.

26 **Canvas – lyden af succes**

Danskudviklede CANVAS Hi-Fi har revolutioneret kvaliteten af lyd til fladskærms-tv og er på kort tid blevet en verdensomspændende succes.

32 **Diamonds are forever**

Bag facaden på en af Odenses ældste guldsmedebutikker gemmer sig mere end bare smykker. C. Antonsen er en fortælling om håndværk, historie og en kærlighed til det unikke.

38 **Fra affald til design**

Et nyt liv til gamle ressourcer. Det er filosofien bag virksomheden Don't Waste Tomorrow, som med en innovativ tilgang til overskudsmaterialer udfordrer møbelindustrien.

44 **Et nyt kapitel for Errboe Design**

Når du træder ind i værkstedet hos Errboe Design, mærker du straks, at der er noget særligt på spil. Værkstedet ligger i et gammelt kornlager i Mårslet bygget i 1913. Det emmer af historie, men også af fremtid.



Foto: C. Antonsen

Udgiver:
VOL. Magazine
Cvr.-nr. 28 06 95 96
Jesper S. Kjær
Vorrevej 28
DK-8541 Skødstrup

Tlf.: +45 21 42 99 24
E-mail: jesper@vol-magazine.dk
www.volmagazine.dk

Skribenter:
Jesper S. Kjær
Julie Hægstad Hansen
Morten Buckhøj

Layout og Prepress:
Graphic House

Foto:
By Stokkebye. Daniel Bank, Daniel S. Jensen og Jesper Rais
Restaurant Domestic
Serup Ark
Canvas Hifi
C. Antonsen

Næste nummer: Forår 2025

Eftertryk er kun tilladt efter skriftlig tilladelse fra redaktionen.
Der tages forbehold for trykfejl.

VELKOMMEN TIL VOL#74 – EN FRISK START PÅ VINTEREN OG DET NYE ÅR

VOL.

Når vinterkulden omfavner os, og året tager sin spæde begyndelse, er det tid til at finde de små gnister, der kan oplyse de mørke dage. Det er her, de gode fortællinger får plads til at blomstre, og vi kan tage fat på at skabe et nyt kapitel med inspiration og mod.

I denne udgave af VOL#74 byder vi på historier, der varmer hjertet og vækker livsglæden. Vi møder passionerede mennesker, der har brugt vinterens stilhed som en grobund for vækst og forvandling. Det er fortællinger om viljestyrke, innovation og en ukuelig tro på, at det bedste altid kan ligge forude.

Når vi ser frem mod de kommende måneder, handler det om at omfavne både traditioner og nye idéer. Om at finde balancen mellem fordybelse og nysgerrighed – og om at starte året med en tro på, at det vi gør, kan gøre en forskel.

Så læn dig tilbage, tag en pause fra vinterens kulde, og lad dig inspirere af historierne i VOL#74. Måske finder du en gnist, der tænder noget nyt og spændende i dit eget liv.

Med venlig hilsen
Jesper S. Kjær

MINI DESIGN
DANSK DESIGN

Møbelpolstring
Møbelrens
Stoleflet
Salg & Køb



Besøg os på Frederiks allé
110 eller på MiniDesign.dk

DRØMMEN OM VERDENSKLASSEVIN OG CAVIAR

I landsbyen Bovense, 8 km syd for Kerteminde, ligger Stokkebye Vingård idyllisk med udsigt til maleriske vinmarker. Her har ægteparret Helle og Jacob Stokkebye ført en drengedrøm ud i livet og skabt en af landets mest anerkendte vingårde. Stokkebyes vine har fundet vej til gourmet- og Michelin-restauranter i både Danmark og udlandet.

Tekst: bystokkebye.com Fotos: Daniel Bank, Daniel S. Jensen og Jesper Rais













Drengedrømmen, der blev til virkelighed

Jacob Stokkebye forelskede sig i vinfremstillingens mange processer og det ældgamle håndværk, da han som 20-årig boede i Bordeaux og arbejdede som sommelier om aftenen. Dagene brugte han på at cykle rundt til de forskellige vinslotte, smage på vinene og suge til sig. Et år deltog han i høsten og vinifikation på cru classé-slottet Domaine de Chevaliers i Graves: "Det var en smuk oplevelse. Jeg blev fuldstændig solgt," fortæller han om oplevelsen, der gav de første byggesten til vingårdsdrømmen. Efter et år i Bordeaux tog han til Bourgogne, hvor han på samme måde smagte sig gennem producenter og cyklede rekognoscerende gennem appellationer, mens han tjente som sommelier om aftenen. 61-årige Jacob Stokkebyes CV er et studie i intenst levet liv. Ellers kan man ikke både have været vintjener på en hel håndfuld franske toprestauranter og siden hen restaurantchef på Falsled Kro og på fiskerestauranten Rudolf Mathis i Kerteminde.

Han har gennemført den sjældne butleruddannelse i England, rejst som caviar-importør i Iran og Rusland, været kok for kongefamilien på Château de Cayx og startet import af bæredygtige rejer fra Asien med kontor i Indien plus det løse – herunder vingården på Fyn.

Vil være de bedste

Det er 15 år siden, de første vinstokke blev plantet og heldigvis 10 år siden, Helle og Jacob sidst måtte hælde resultatet af et helt års arbejde ned i afløbet flaske for flaske. "Vi havde det sådan, at vi ikke kunne gå ud med en vin, der kun lige akkurat smagte godt nok. Så giver det slet ikke mening at lægge så mange timer og penge i det her. Det er ikke for at være arrogant, men vi vil være de bedste," siger han.

Jacob Stokkebyes "vi" betyder ham og hans kone Helle, men i virkeligheden også deres tre børn og labradoren Frank, der har lagt navn til en af de populære hvidvine.

Børnene lægger navn til

Det har stor betydning for Helle og Jacob, at deres tre børn, Liva, Victor og Stella, alle viser en stor interesse for stedet og for dét, de har skabt.
Det er fedt at lave noget, som har en grundlæggende betydning for hele familien, understreger de.

Parret har opkaldt tre vine efter deres børn, nemlig den mousserende vin Stella Mary, hvidvinen Liva og hedvinen Victor. Og som noget helt naturligt har familiens labrador lagt navn til hvidvinen Frank.













Pinot Noir og Solaris

Stokkebye Vingård har fem forskellige druer. Pinot Noir er hoveddruen efterfulgt af Solaris, der er en såkaldt hybrid. Det betyder, at det er en krydset drue, der er sygdomsresistent og velegnet til det danske kølige og fugtige vejr. Med hensyn til Pinot Noir er det i teorien umuligt at få noget godt ud af denne drue i Danmark. Selv i venligere klimaer er druen kendt for at være noget af en primadonna: Dens tynde skal sprækker let, og er dermed mere modtagelig for sygdomme og har et lavt udbytte. Ikke ligefrem drømmedruen at kaste sig over, skulle man tro. Men Stokkebyes Pinot Noir-vinstokke trives. Når vinstokkene beskæres og løvvæggen passes, er der stor fokus på at skabe ventilation omkring druerne, så fugten hurtigt tørrer væk. Desuden hjælper naturligvis også jordbunden, der er rig på kalk.

Stella Mary – en mousserende milepæl

Stokkebyes mousserende vin Stella Mary er lavet udelukkende af Pinot Noir. Den er lavet på den traditionelle metode, dvs. ligesom champagne, hvor andengæring sker på flaske. Flere vinanmeldere har da også sammenlignet den med god champagne, bl.a. Søren Frank fra Berlingske Tidende.

Vinskribenten René Langdahl har kaldt Stella Mary en mousserende milepæl inden for dansk vin. Og en af verdens mest betydningsfulde vinanmeldere, James Suckling, har givet Stella Mary 92 point ud af 100 mulige.

Henter knowhow fra udlandet

"Vi har masser af gode kolleger her i landet, men vi kan ikke lære af andre danskere. Vi er på stort set samme niveau og har samme erfaring. Vi har været nødt til at søge ekspertise udefra," siger Jacob Stokkebye. Derfor allierede Stokkebye sig i starten med en tysk vinkonsulent, og derfor har de også ansat den italienske 40-årige Matteo, der passer markerne, stokkene og druerne.

Han kommer fra Toscana i Italien, hvor han har uddannet sig og bl.a. har arbejdet på en større økologisk vingård. I dag samarbejder Stokkebye med Domaine de Chevalier i Bordeaux på hvidvinen og på den mousserende vin, trækkes der på erfaringen hos en anerkendt producent i det sydlige del af Champagne.

På Michelinrestauranter i Paris

Stokkebye sælger i dag deres vine til flere Michelin-restauranter både i Danmark og udlandet. Hvidvinen Frank serveres på den tostjernede Le Taillevent i Paris, mens Liva har fundet vej til kortet på Michelin-restauranten Atelier Robuchon, også i Paris. Herhjemme serverer halvdelen af de danske Michelin-restauranter Stokkebye vin.

Fascineret af caviar

Jacobs anden store passion er caviar. I starten af sin gastronomiske rejse blev han fascineret af caviar.

"Jeg var netop udlært tjener fra Kong Hans Kælder og arbejdede på Hotel Vier Jahreszeiten i Hamborg. Efter en lang arbejdsdag var vi fire tjenere, der gik på rov i køkkenet. Vi kastede os over en stor dåse caviar i et ulåst køleskab, og fra det øjeblik var jeg solgt", fortæller han.

Jacobs nysgerrighed og forkærlighed for produktet førte ham til Rusland, Rumænien og Iran, som var de førende på vildtfanget stør. Han har oplevet vildtfiskeri af stør i Det Kaspiske Hav, og han har set en 100 kg Beluga stør blive trukket op i en lille robåd, for derefter at komme under kniven.

"Jeg har smagt den helt friske rogn fra støren, kun med en knivspids salt. Det var en fantastisk oplevelse", beretter Jacob.

Caviaren som By Stokkebye forhandler, kommer fra stør, der opdrættes i natursøer i Slesvig-Holsten. De eksklusive æg forarbejdes hos verdens ældste caviarhus i Hamborg. Jacob vælger i dag sin egen caviar og er som udgangspunkt med, når der slagtes.

Stokkebye leverer caviar til en række gourmetrestauranter samt til private kunder.

FAKTA

Det er ægteparret Helle og Jacob Stokkebye, der står bag firmaet By Stokkebye og vingården. De første vinplanter blev sat i 2009, og den første vin blev produceret i 2012. Stokkebye Vingård har i alt 6 HA med ca. 17.000 vinstokke.

På Stokkebye Vingård laves både mousserende vine, hvidvine og hedvine. Den årlige produktion er ca. 20.000 flasker.

Druerne dyrkes økologisk og så naturligt som muligt. I stedet for at sprøjte med ukrudtsmidler, fjernes ukrudt maskinelt ved brug af traktor. Når der høstes, sorteres og plukkes druerne ved håndkraft. Vinen produceres i eget vineri.

I sommerhalvåret holdes vinsmagninger med rundvisning på vingården. Det er også muligt at opleve en deluxe caviar- og vinsmagning på vingården.

Læs mere: **www.bystokkebye.com**

Stokkebye











VI BYDER INDENFOR I VORES UNIKKE BUTIK

Butikken i Rosensgade bærer præg af en historisk beliggenhed i Aarhus' smukke latinerkvarter. Vi gør en dyd ud af at tilbyde en ekstraordinær service, hvad enten ønsket er solbriller, en synstest, rådgivning om briller og kontaktlinser eller inspiration til brilletrends.

Moscot // Lindberg // Oliver Peoples // Chanel Mykita // Celine // Emmanuelle Khanh // Morel-Jean Nouvel // m. fl.



BRILLE GALLERIET

AARHUS

BRILLE GALLERIET // Rosensgade 16 // 8000 Aarhus C // www.brillegalleriet.dk



"DET HAR ALDRIG HANDLET OM STJERNERNE FOR MIG"

– EN RESTAURANT MED LOKAL FORANKRING OG INNOVATIV BÆREDYGTIGHED



Når man træder ind i Restaurant Domestic i Aarhus, er det ikke kun et måltid, man får serveret; det er en oplevelse, der emmer af det lokale, bæredygtighed og en altoverskyggende kærlighed til råvarerne. Manden bag er køkkenchef og ejer Christoffer Norton, der siden 2015 har formet Domestic til en gastronomisk Michelin-perle.

Tekst: Julie Hægstad Fotos: Restaurant Domestic

En nysgerrig gastronomisk rejse

En smagseksplosion af svampe, brombær og vildt – det er, hvad jeg får serveret, sammen med fire andre lækre serveringer, da jeg i oktober spiser på Domestic. Det er tydeligt at smage, at der er tænkt over hver eneste detalje, og at køkkenchefen (og de andre dygtige kokke) kommer med en passion for smag og råvarer.
Christoffer Norton startede sin kokkerejse med en simpel ambition: at blive dygtig til sit håndværk. Udlært fra Molskroen, hvor han blev introduceret til det klassiske franske køkken, voksede hans passion for madlavning i takt med hans nysgerrighed efter at udforske og forstå smage.

"Jeg har aldrig interesseret mig meget for prestige eller kokkekonkurrencer. Det har altid handlet om nysgerrighed for mig – at finde ud af hvad man kan få ud af en råvare", fortæller Christoffer.
En tilgang, der også har præget Restaurant Domestic helt fra starten. Her handler det ikke om kokken, men om maden, kulturen og det fællesskab, som restauranten har skabt gennem årene.

Lokalt med lokalt på

Domestic er indbegrebet af lokal forankring. Det gælder ikke kun råvarerne, men også samarbejdet med lokale producenter. Filosofien er enkel: Det, der serveres på tallerkenen, skal afspejle sæsonen og nærområdet.
"Vi arbejder ekstremt tæt med sæsonerne og naturens rytme. Det er både en kreativ udfordring og en nødvendighed for at sikre den bedste smag", siger Christoffer.
Domestic er langtfra den eneste restaurant, der flager med brugen af lokale råvarer, men ifølge Christoffer tager Domestic det lige en tand videre.

"Domestic er en lokal restaurant som mange andre i Danmark, men vi adskiller os tydeligt gennem vores kompromisløshed. Alt på menuen er 100% danske råvarer, og vi bruger bevidst ikke ingredienser som vanilje, chokolade og peber. I stedet arbejder vi med vilde urter, tilberedningsmetoder, fermenteringsteknikker og det, naturen selv tilbyder – fordi vi er overbeviste om, at det er denne tilgang, der skaber de mest autentiske og dybtgående smagsoplevelser og på samme tid begrænser miljøbelastningen"
Om vinteren, hvor udvalget af friske råvarer er begrænset, træder fermentering og syltning i kraft. Alt fra sommerens bedste frugter til vinterens rødder bliver nænsomt konserveret, hvilket ikke kun reducerer madspild, men også skaber komplekse smagsnuancer.









En Michelin-anerkendt rejse

I 2017, bare halvandet år efter åbningen, blev Domestic tildelt sin første Michelin-stjerne. Anerkendelsen var en milepæl, men ikke målet i sig selv.

"Det har aldrig handlet om stjernerne for mig. Det vigtigste er at skabe noget, der føles rigtigt – for os og for gæsterne. Michelin--anerkendelsen var en bekræftelse på, at vi gør noget, der giver mening", fortæller Christoffer.
Dét afspejler sig også i stilen på Domestic, som både er upræten-tiøs og jordnær. Her er ingen højtidelige stemninger, men derimod en meget afslappet atmosfære, hvor madoplevelsen er det alt-overskyggende fokus.



Fremtiden er grøn

Bæredygtighed er ikke bare et buzzword hos Domestic; det er en praksis, der gennemsyrer alt fra menuens opbygning til de daglige arbejdsprocesser i køkkenet. Domestic var en af de første restauranter i Aarhus, der virkelig tog bæredygtigheden helt ind under huden. Noget de i høj grad stadig praktiserer. Nu har de blandt andet udfaset engangsplastik og arbejder på at minimere spild ved at udnytte hele råvaren.
Hvis kokkene fx arbejder med et græskar, bliver alt brugt – fra kødet til skindet og kernerne. Det handler for Christoffer både om at reducere spild og om at respektere råvaren fuldt ud.

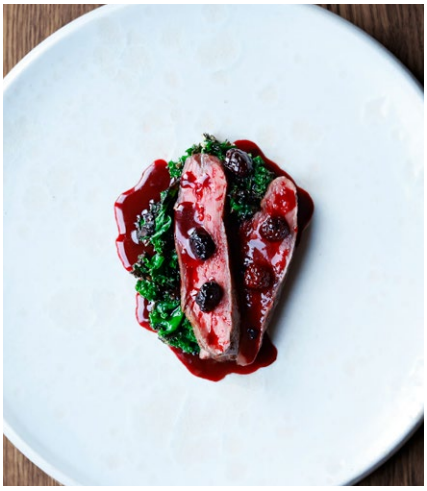
"Vi arbejder konstant på at finde nye måder at blive mere bæredygtige på. Det er en proces, der kræver kreativitet og vilje, men det er også det, der gør det sjovt", siger Christoffer.

Bæredygtighed på flere planer

Det er ikke kun gennem maden, at bæredygtigheden vinder frem, men også gennem konkrete tiltag som at samle vand fra brugte kander på bordene og genanvende det til aftenens vask af køkkengulvet og at arbejde på at være helt fri for vakuumposer – en ellers meget anvendt ting i restaurantbranchen – i 2025.
Også den sociale bæredygtighed betyder noget for Christoffer. Domestic arbejder bl.a. på at reducere arbejdstimerne for personalet uden at gå på kompromis med kvaliteten. Det er derfor en konstant stræben efter at blive mere bæredygtig ved at gentænke køkkenprocesser og deres indvirkning på miljøet.

"Vi ved aldrig helt, hvad morgendagen bringer, fordi vi er nødt til at arbejde på naturens præmisser. Det gør, at vi konstant skal tænke kreativt og tilpasse os".

















En restaurant med hjerte og nærvær

Der er ingen tvivl om, at Domestic er mere end bare en restaurant. Det er en hyldest til lokale råvarer, sæsonernes skiften og den simple glæde ved god mad. Og det er en arbejdsplads, hvor bæredygtighed og social ansvarlighed går hånd i hånd.

For Christoffer handler det om at skabe et sted, hvor gæsterne ikke kun mærker smagen af sæsonen, men også passionen bag hver eneste ret: “Mad skal både skabe glæde for dem, der laver den, og for dem, der spiser den. Det er dét, der driver os hver dag”. Christoffer lægger samtidig vægt på, at bæredygtighed fylder mere for ham end ambitionen om fx en ekstra Michelin-stjerne i fremtiden. Han ser bæredygtighed som den vej, der er mest spændende og meningsfuld for både ham og restauranten.

Domestic fortsætter sin rejse mod at udfordre normerne for, hvad en restaurant kan være – med Aarhus og de lokale råvarer som klippefaste fundamenter.

Se mere: **restaurantdomestic.dk**

domestic

SHAMBALLA JEWELS

Exclusive jewelry creations made with diamonds, precious stones and 18K gold.
Inspired by East Asian wisdom and Nordic design craftsmanship.



Ny Østergade 7, 1101 Copenhagen C | cph@shamballajewels.com | +4533365959 | www.shamballajewels.com



ARKITEKTUR MED HJERTET I HÅNDEN

– På den gamle arkitektskole i Aarhus, hvor han engang selv sad som studerende, leder Lars Serup nu sin egen tegnestue, SERUP ARK. Med over 20 års erfaring og en karriere, der spænder over projekter fra mindre villaer til storskalaprojekter, er Lars en arkitekt, der forener det personlige med det professionelle.

Tekst: Julie Hægstad *Fotos: Serup Ark*

Et nyt kapitel for en erfaren arkitekt

Efter at have arbejdet på flere tegnestuer i Aarhus og København, og som tegnestueleder på to af dem, besluttede Lars Serup for ca. to år siden at tage springet og starte sit eget firma.

"Jeg ville gerne tilbage til tegnebrættet og tættere på kunderne. Det administrative arbejde fyldte for meget, og jeg savnede at skabe," fortæller han. Med SERUP ARK har han fundet balancen mellem kreativitet og ansvar.

Virksomheden blev grundlagt på baggrund af et vundet projekt: Kontorbyggeriet Frames, der er placeret på det sidste byggefelt ved Godsbanen i Aarhus. "Det var projektet, der gjorde, at jeg turde tage springet til at blive selvstændig. Det blev fundamentet for virksomheden," forklarer Lars. Byggeriet, der påbegyndes næste år, markerer startskuddet på en drøm, der nu er to år gammel.

På kun to år er SERUP ARK blevet en lille, men ambitiøs, tegnestue, der sætter høje standarder for arkitektur i både store og små projekter.





Arkitektur med sjæl og holdbarhed

For Lars er arkitektur mere end formgivning – det handler om at skabe noget, der holder. "Jeg kommer fra en tid, hvor de modernistiske strømninger fra Holland prægede arkitektskolen. Det har formet min tilgang i form af moderniske linjer, pragmatiske og klare koncepter. Koblet med en nordisk minimalisme og en brugen af naturlige og holdbare materiale, giver det rammerne for vores arkitekurforståelse" siger han.

Den tilgang afspejler sig i projekter som Villa Ebeltoft og Villa Forest View, der kombinerer skandinavisk lethed med naturlige materialer som træ og sten. "Det er vigtigt for mig, at arkitekturen udstråler kvalitet og holdbarhed. Jo bedre vi bygger, desto længere holder det, og desto mindre belaster vi kloden," understreger Lars.

Det er samtidig vigtigt for Lars, at arkitekturen er særlig og adskiller sig en smule. Det er Villa Ebeltoft et godt eksempel på. Den er bygget op med en gennemgående murstensvæg igennem hele bygningen, som spejler den private zone med den mere offentlige zone med køkken og stue. "Murstensvæggen bliver et bærende arkitektonisk motiv og gør det til noget særligt. Så kommer teglen også med ind i huset og giver en særlig stemning."

Lars Serup har en forkærlighed for om- og tilbygninger, fordi det giver mulighed for at bevare og forny eksisterende bygninger. "Der er en særlig kompleksitet og nogle kreative benspænd ved at tage udgangspunkt i noget eksisterende. Det kan resultere i unikke og interessante løsninger," forklarer han.











En personlig og fleksibel tilgang

Hos SERUP ARK er det altid Lars selv, der tager telefonen, og dialogen med kunderne er hjørnestenen i hans arbejde. "Vi har ikke en fast stil, men tilpasser os hvert projekts unikke kontekst og kundens ønsker. Det handler om at skabe løsninger, der giver mening," siger han.

Det personlige engagement kombineres med en bred erfaring. Lars har selv bygget to huse helt fra start til slut. En erfaring, der har givet ham en dyb forståelse for byggeteknik og detaljering. "Når man selv har bygget, forstår man, hvad der skal til for at få tegninger til at blive til virkelighed," siger han.

Lars er også kendt for sin bygherrerådgivning, hvor han bruger sin erfaring til at hjælpe kunder med at træffe de rigtige beslutninger. Han ser det som en naturlig forlængelse af sine mange år i branchen og bruger det aktivt i sin rådgivning.



Fra villaer til storskala

SERUP ARK bevæger sig ubesværet mellem projekter i alle skalaer – fra små villaer til store kontorbyggerier.

"Arkitekten skal være en generalist. Vi kan sætte os ind i mange forskellige sammenhænge og løse opgaver på tværs af skala og kompleksitet," siger Lars. At Lars har lært at håndtere forskelligartede opgaver, kommer blandt andet fra hans erfaring som projektleder på kontorbyggeriet Industriens Hus på Rådhuspladsen i København, hvor han arbejdede med en bygning på 50.000 kvadratmeter. En bygning, der har fået en stor genkendelsesværdi i Københavns bymidte.









Fremtiden for SERUP ARK

Lars drømmer om at udvide SERUP ARK til en tegnestue med fire til fem medarbejdere, men han er fast besluttet på at holde virksomheden personlig og fleksibel. "Det handler ikke om at blive stor, men om at have en god størrelse, hvor man kender hinanden og kan lave projekter med sjæl," siger han.

Med base på den gamle arkitektskole i Paradisgade, hvor det hele startede, ser Lars frem til en fremtid, der kombinerer erfaring, kreativitet og nærvær. "Jeg elsker at kunne skabe noget, der giver værdi – ikke kun for kunderne, men også for verden omkring os."

Se mere: **serupark.dk**

SERUP ARK

PURUS AFLØB I FARVER

Fuldend dit eksklusive look

Har du indrettet dit badeværelse i eksklusive materialer og farver?
Så kan du fuldende looket med Purus Line PVD-riste i messing, kobber og sort.
Fås i str. 15 x 15 cm og i længderne 800, 900 og 1000 mm. Eller vores helt nye hjørneafløb.

Se mere på **www.purus.dk** eller hør mere på telefon **4616 1919**



PURUS

www.purus.dk



CANVAS
– LYDEN AF SUCCES

Danskudviklede CANVAS Hi-Fi har revolutioneret kvaliteten af lyd til fladskærms-tv og er på kort tid blevet en verdensomspændende succes.



Tekst: Morten Buckhøj · Foto: Canvas Hifi

Måske er det meget sigende, at vi afbryder Laust Nielsen midt en demonstration af lydsystemet CANVAS Hi-Fi i hans fysiske butik i Frederikshavn. Siden lanceringen lige efter årsskiftet er efterspørgslen på CANVAS nemlig nærmest eksploderet, og det danskudviklede Hi-Fi-system til fladskærms-tv sælger som varmt brød.

Laust Nielsen er indehaver af Lyd og Billede Specialisten i Frederikshavn, samt to andre detailbutikker indenfor Hi-Fi og TV, og så er han indehaver af CANVAS HiFi sammen med lydsystemets teknisk ansvarlige udvikler, Kim Neeper Rasmussen.

CANVAS Hi-Fi er et system, der kan kobles på et hvilket som helst fladskærms-tv, og afspiller lyden i den absolut bedste kvalitet.

- CANVAS er meget mere end en soundbar. Det er et Hi-Fi-system til tv, siger Laust Nielsen, og forklarer hvordan systemet er det første af sin art, hvor man for alvor har haft succes med at merge tv og lyd.

- Mange har forsøgt at skabe god lyd til tv-produkter, og vi har i vores butikker gennem årene solgt mange soundbars og wannabe surround sound-systemer, men det er først nu at vi har et produkt, der virkelig kan levere sublim lyd i ægte Hi-Fi-kvalitet, fortæller han.

Flere år undervejs

CANVAS har været en del år undervejs. Systemet er udviklet af Kim Neeper Rasmussen, og sammen har de indhentet 35 internationale patenter undervejs.

Det er lykkedes at udvikle et lydsystem, der gennem en lang række teknologier, er i stand at levere tv-lyd i allerhøjeste Hi-Fi-kvalitet og med ægte 3D-effekt, udelukkende via en soundbar på ca. meter, monteret direkte under tv'et i et integreret hybridt gulv-og vægbeslag. Uden at det skal blive alt for teknisk, så er det lykkedes at samle alle komponenter i én base, hvor der ellers altid har været krav om en vis afstand mellem højtalerenhederne for at kunne opnå den fuldendte lydkvalitet. CANVAS understøtter blandt andet HDMI eARC og BACHH 3D, og har et avanceret trådløst modul, som understøtter diverse lydtjenester som Cast 2.0, AirPlay2, Tidal, Spotify og Roon. Man kan styre systemet fra en app til enten iOS (Apple) eller Android, og det betyder at anlægget også kan benyttes som musikanlæg udenom tv'et.

Det er imidlertid først og fremmest udviklet som et modul til fladskærms-tv, og det er designet, så det passer til alle fladskærms-tv på markedet fra 55'' og op til 77'', og det fungerer samtidig som gulv- og vægmonteringsbeslag. Fronterne, der er udført i enten kanvas eller træ i et unikt

Fortsættes >>



samarbejde med design-virksomheden Kvadrat og en stribe anerkendte designere, fås i skiftende farver, styles, bredder og dybder, og det bidrager til at gøre CANVAS til en særdeles bæredygtig løsning, siger Laust Nielsen.

- Ud over at det spiller second-to-none, så ser det blændende godt ud. Vi ved af erfaring af et topklasse- højttalersystem har en levetid på mange årtier, mens et tv er mere forgængeligt. Udviklingen indenfor tv-teknologien går meget hurtigt. CANVAS passer til alle tv, så selvom man skifter tv'et ud med et nyt og stiller det gamle i sommerhuset, så kan man bevare sit CANVAS anlæg. Får man et større tv, udskifter man bare fronten, siger han. Det samme gælder, hvis man ønsker at ændre farver og stil i sin stue.

International opmærksomhed

Vi nævnte i indledningen at efterspørgslen er enorm. I begyndelsen af året deltog Laust Nielsen og Kim Neeper Rasmussen for første gang ved verdens største elektronikmesse, CES 2024, i Las Vegas i USA. Der var 4.600 udstillere, alligevel lykkedes det CANVAS Hi-Fi at få stor international bevågenhed, og det kunne straks mærkes.

- Vi stod med et produkt af en kvalitet og med en fortælling så god, at det lykkedes os at råbe verdenspressen op, fortæller Laust Nielsen. Efterfølgende har anerkendte elektronik og Hi-Fi-medier omtalt og beskrevet CANVAS i særdeles rosende toner.
Den integrerede soundbar-løsning med sublim lyd og det smukke, skandinaviske design, skabte stor opmærksomhed. Det gjorde CANVAS' salgsmodel også, som har gjort det muligt at gå i salg worldwide med det samme.

- Vi har lavet en model, med én fast pris over hele verden. Det koster 3.000 € inklusive afgifter og forsendelse for 55'' og lidt mere jo større front, det handler om. På grund af skiftende afgifter på de forskellige markeder, blandt andet bliver momsen i store træk lavere jo længere væk fra Danmark man



kommer, så kan vi dække transporten ind med hvad afgifterne er i nærområdet. Det har vist sig at fungere ganske godt. Inden vi tog til CES i Las Vegas havde vi fået lager ind til tre måneder, men inden vi var tilbage igen var alt solgt. Så stærkt gik det på grund af opmærksomheden derovre. Nu har vi bestilt lager hjem til et års forventet forbrug, og så må vi se hvor længe det viser sig at slå til, siger Laust Nielsen, der ikke er bleg for at kalde det et lille erhvervseventyr.

- Oprindeligt var det jo tanken, at CANVAS 'bare' skulle være et produkt, der leverede rigtig god tv-lyd, men pludselig gik alting op i en højere enhed. BACHH 3D teknologien viste sig at være et perfekt match til vores idé og det samme gælder det designmæssige udtryk.

Laust Nielsen mener at en anden årsag til CANVAS' succes er den relativt lave pris.
- 3000 € er da bestemt mange penge, men for et produkt i denne kvalitet er det en relativt lav pris og man får virkelig 'value for money'. Vi kan holde prisen nede netop ved ikke at have fordyrende mellemled eller store butikker og showrooms. Vi sælger direkte fra producent til slutbruger, og vi mærker ikke et behov for at kunne se og lytte til produktet inden køb. Vi kan mærke, at kunderne verden over har tillid til anmeldelserne i anerkendte Hi-Fi-medier og fra erfarne influencere på området. De tør godt købe CANVAS på den baggrund, velvidende at de kan sende det retur, hvis det mod forventning ikke lever op til forventningerne.
- For mig, der har årelang erfaring i detailbranchen, er det naturligvis et nybrud. For få år siden, ville jeg nok have slået korsets tegn ved tanken om online handel alene, men vi lever i en ny verden, og det har været afgørende vigtigt for os at ramme ind i markedet på den måde vi har gjort, og at kritiske Hi-Fi-eksperter verden over roser CANVAS til skyerne, siger Laust.
Hans butik i Frederikshavn er p.t. det eneste sted hvor man både kan se og høre, hvor godt CANVAS lyder, og interessen er stor.

Fortsættes >>







Om kunden, der fik demonstreret CANVAS da vi afbrød Laust Nielsen,
endte med at købe et anlæg, ved vi ikke. Men der er en god chance for det.

CANVAS

Læse mere på www.canvashifi.com eller www.lbs.dk/canvas


UBR
EXCEPTIONAL SCANDINAVIAN OUTERWEAR
ANY CITY.
ANY CONDITIONS.
VANGSGAARD / ALRØ / HARDER / MR. HENRIK P / WILLOX / SEBASTIAN / RICH / ZORNIG / HAVHØKEREN
KALSTRUP / INTERMEZZO / TIP TOP FASHION / HORNBÆK SKIBSHANDEL / HANSEN/NISSEN / MR. HÜBNER
TROELSTRUP / GINSBORG / ULRIK STORM / VIVALDI / HINGES HUS / MR. RANDERS / GUMPEL / MR. SILKEBORG
HELLE M / MR. KLAUSEN / MR. BECHSGAARD / POUL IVERSEN / TWENTY20 / MR. ANDERSEN / ESMERALDA
SAXKJÆR & AAMANN / MR. GORM / BROGAARD SKRÆDDERI / THESTRUP / ZANDER / MR. MØLLBACH / ASMUS
MR. HR. P / PH HENNE / MR. THOMSEN / MR. JOHS / HARDIS & KONRAD / KLOSTERFRØKNERNE / STÆRMOSE
UBR.NO

DIAMONDS ARE FOREVER

– Det samme er guldsmeden C. Antonsen og deres unikke smykker.

Bag facaden på en af Odenses ældste guldsmedebutikker gemmer sig mere end bare smykker. C. Antonsen er en fortælling om håndværk, historie og en kærlighed til det unikke. Siden 1910 har butikken været synonym med kvalitet og tradition, og i dag lever arven videre under Else-Marie Schjerning, der ret tilfældigt fandt sin livsbane mellem skinnende ædelsten og personlige smykker.

Tekst: Julie Hægstad *Fotos: C. Antonsen*


ANTONSEN



En tilfældighed blev til en livslang passion

"Det var faktisk lidt en tilfældighed, at jeg endte her," griner Else-Marie, da hun tænker tilbage på begyndelsen. Efter en handelsuddannelse søgte hun et sabbatår som elev hos C. Antonsen uden at vide, at den beslutning ville forme hendes fremtid. "Jeg blev hurtigt fascineret af de ædelsten, vi arbejdede med. "Det var som at træde ind i en ny verden," fortæller hun.

En fascination, der førte Else-Marie til Tyskland, hvor hun senere uddannede sig som intet mindre end diplom-gemmolog og eksamineret diamantgraderer. To titler, som ikke mange har, men som er beviset på, at man ved noget om ædelsten og diamanter. På uddannelsen lærte Else-Marie ikke bare at vurdere stenens kvalitet, men også dens historie.

"Der er noget magisk ved tanken om, at en sten kan have ligget skjult i jorden i millioner af år og nu får nyt liv i et smykke," fortæller hun.

Tradition og nytænkning går hånd i hånd

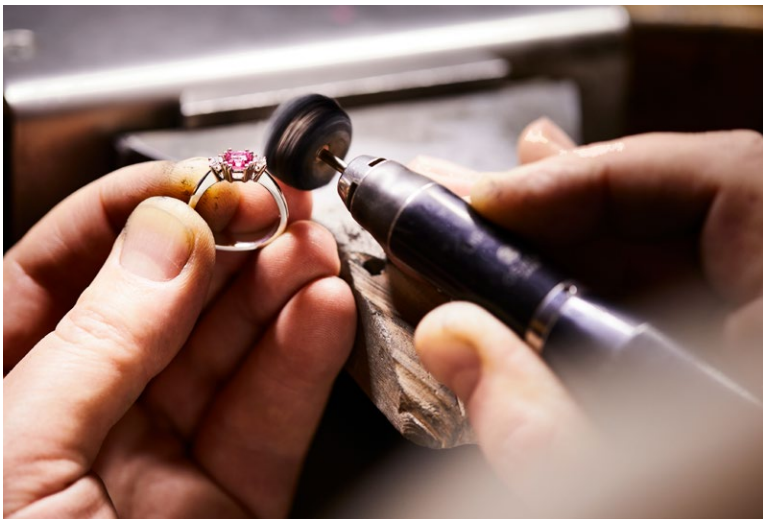
C. Antonsen er ikke bare en guldsmed – det er en velbevaret tidskapsel, hvor tradition møder fornyelse. For at forstå historien skal vi langt tilbage i tiden, for første gang de ædle metaller glimtede i vinduerne hos C. Antonsen, var helt tilbage i 1910, da den unge guld- og sølvsmed Carl Antonsen grundlagde forretningen. Han gav (i 1944) butikken videre til sønnen Carl Johan Antonsen, som så gav den videre til sin søn Claus Antonsen, der også havde passion for de fascinerende ædelsten og diamanter.

Guldsmedebutikken, der derfor har været familieejet gennem tre generationer, blev i 2012 overtaget af Else-Marie, der som den første ikke havde initialerne C. Antonsen. Og så var det ovenikøbet usædvanligt, at hun var (og stadig er) ung. Det var derfor et stort skridt at tage, men ikke et, hun tog alene. "Mine kollegaer, der har været her i årtier, støttede mig hele vejen," fortæller hun. "Vi er et lille, dedikeret team, og vores historie er lige så meget deres som min."

Philip von Stein, den ene guldsmed, har været en del af teamet i næsten 30 år, og butikspersonalet kommer med næsten 40 års erfaring. "Vi er som en familie her, og det gør en kæmpe forskel – både for os og for vores kunder," siger Else-Marie.









Nøje udvalgte diamanter i eget værksted og laboratorie

Ikke alle guldsmede har deres eget værksted – og da slet ikke eget stenlaboratorie. Men her adskiller C. Antonsen sig. For guldsmeden har begge dele. På værkstedet saves og smedes, bukkes og files, støbes og loddes.

Især stenlaboratoriet betyder meget for Else-Marie, der her kan udnytte sin uddannelse til fulde: “I stenlaboratoriet undersøger jeg alle de ædelsten og diamanter, vi får ind, helt ned til mindste detalje. Jeg sender størstedelen retur til leverandørerne. Kun ca. en femtedel lever op til vores standarder.”

Med et skarpt blik i mikroskopet finder hun kun det bedste af det bedste inden for diamanter. “Når jeg så er sikker på, at diamanterne er naturlige, kontrollerer jeg deres vægt, farve og klarhed. Til sidst vurderer jeg slibningen, som egentlig er det vigtigste, fordi det er det, der giver spillet i stenen.”



Kunderne som medskabere

Hos C. Antonsen er hvert smykke unikt. Ikke kun fordi det er håndlavet, men fordi det i mange tilfælde bærer kundens historie med sig. "Jeg elsker, når kunder kommer med gamle smykker, som de vil have fornyet," fortæller Else-Marie. "Det kan være en arvet ring, der laves om til noget moderne, eller guld, der smeltes om og får nyt liv. Det handler om at skabe noget, der har betydning."

En af de ting, der gør C. Antonsen unik, er deres tilgang til at involvere kundernes idéer. "Vores kunder er ofte med i designprocessen," siger Else-Marie. "De kommer med idéer, og vi laver en råmodel, som de kan kommentere på. På den måde bliver smykket virkelig personligt."

For Else-Marie handler det om at skabe smykker, der betyder noget – ikke bare for nu, men også for de næste generationer. "Når vi laver en vielsesring, ved vi, at den måske en dag bliver givet videre til næste generation. Det er noget helt særligt at være en del af," siger hun.

En fremtid bygget på tradition

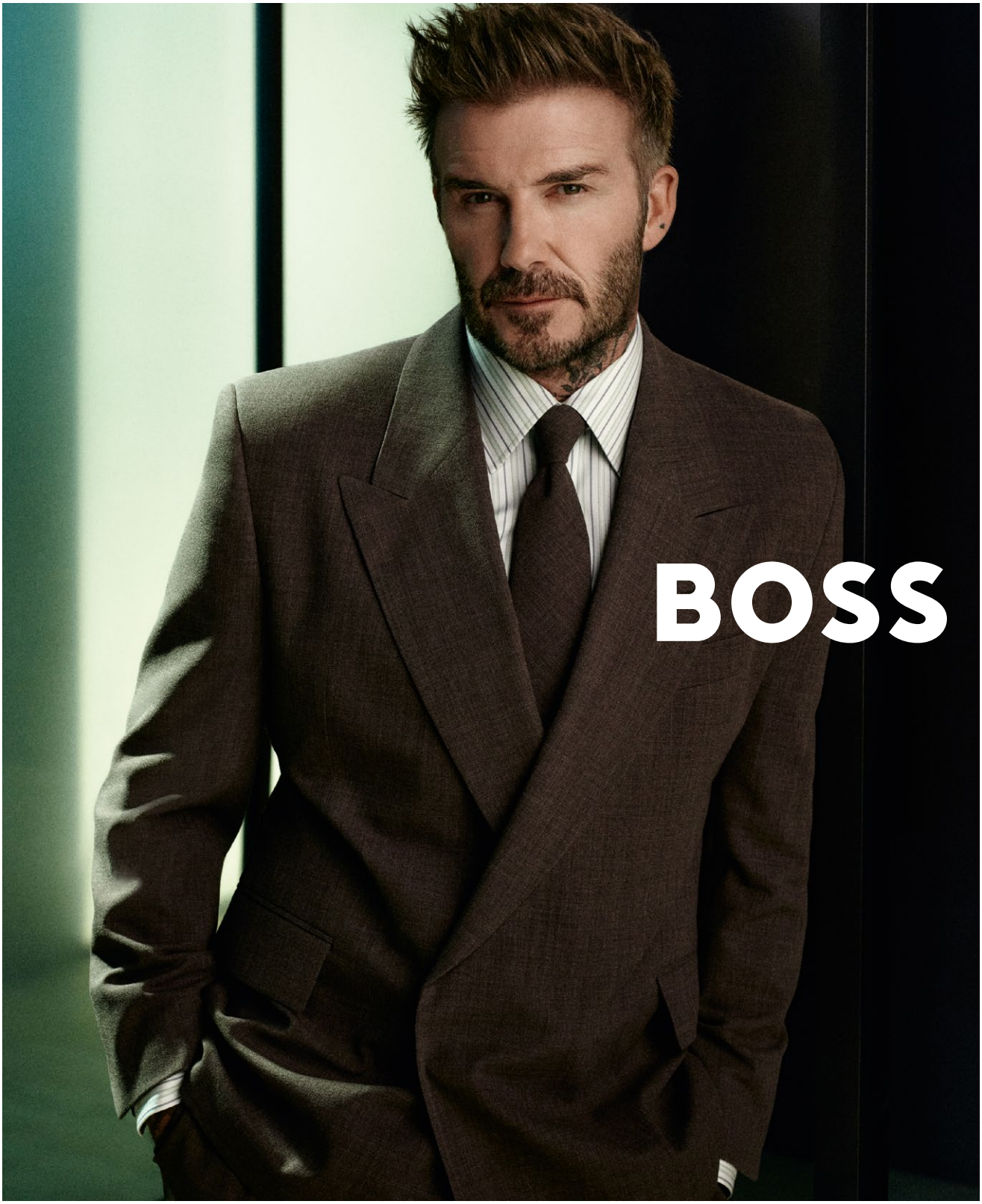
På spørgsmålet om fremtiden er Else-Marie klar i mælet. "Vi vil fortsætte med at skabe vores egne design og være gode til specialopgaver," siger hun. "Det handler om at bevare håndværket og kvaliteten, samtidig med at vi udvikler os."

For hende er guldsmedearbejdet ikke bare en forretning, men en livsstil. "Jeg kan stadig blive fascineret af de små detaljer i en ædelsten eller glæden hos en kunde, der ser sit nye smykke for første gang," siger hun.

C. Antonsen er en rejse gennem tid, hvor smykkerne bærer historier og minder. Og med Else-Marie ved roret fortsætter rejsen med at glimte i hjertet af Odense.

Se mere: **guldsmed-antonsen.dk**

C. ANTONSEN



KAUFMANN

SINCE 1908

Strøget, København | Rødovre Centrum | Københavns Lufthavn, Kastrup | City 2, Tåstrup | Lyngby Storcenter | Frederiksberg Centret | Strøget, Aarhus | Kolding Storcenter | Field's | Bruuns Galleri | Kongensgade 49, Esbjerg | Rosengårdcentret, Odense | Aalborg Storcenter | Storcenter Nord, Aarhus | Slotsarkaderne, Hillerød | Bryggen, Vejle | herningCentret | Waves | www.kaufmann.dk

FRA AFFALD TIL DESIGN:

HISTORIEN OM DON'T WASTE TOMORROW

ET NYT LIV TIL GAMLE RESSOURCER. DET ER FILOSOFIEN BAG VIRKSOMHEDEN DON'T WASTE TOMORROW, SOM MED EN INNOVATIV TILGANG TIL OVERSKUDSMATERIALER UDFORDRER MØBELINDUSTRIEN. HISTORIEN ER BÅDE EN BERETNING OM IVÆRKSÆTTERI OG EN VISION OM AT SKABE EKSKLUSIVE MØBLER MED BÆREDYGTIGHED SOM OMDREJNINGSPUNKT.

Tekst af Anne Dybdahl *Fotos: Don't Waste Tomorrow*



Ikke mere spild

Grundlæggeren af Don't Waste Tomorrow, Peter Damkjer, har mere end 20 års erfaring fra køkkenbranchen. Han er medejer og direktør i virksomheden PFP A/S i Kjellerup og deres datterselskab i Polen, som i alt beskæftiger ca. 150 medarbejdere. De producerer og sælger skræddersyede bordplader i forskellige materialer – fra træ og corian til natursten og keramik. Men med en forretningsmodel, der er bygget op om skræddersyede design, følger en stor udfordring: Store mængder af dyre materialer går til spilde.

"Det var bare frustrerende at se gode ressourcer blive til affald – både forretningsmæssigt og menneskeligt. Særligt stenbordpladerne har i sig selv et stort klimaaftryk – og det er svært at genanvende til ret meget andet end vejgrus," fortæller Peter.

Efter at have gået med tanker om at genanvende disse materialer i årevis tog Peter og hans virksomhedspartner en beslutning. "Jeg vidste, vi skulle skabe noget, der var eksklusivt og bæredygtigt, men også funktionelt og æstetisk. Det var en udfordring, men det var også starten på Don't Waste Tomorrow," fortsætter han.

Et særligt designsamarbejde

Med en klar vision tog Peter kontakt til møbeldesigneren Louise Bitsch, der delte passionen for cirkulært design. Sammen begyndte de at udvikle en serie af eksklusive borde, hvor overskudsmaterialer fra bordpladefabrikken blev forvandlet til elegante møbler.

"Det var en kompleks proces. Stenpladerne var tunge, og det krævede mange arbejdstimer at skabe et stabilt design. Vi brugte over et år på udvikling, så det var en lang proces," forklarer Peter.

Bordene er ikke blot skabt af restmaterialer fra bordpladeproduktion; de står også på ben af FSC-certificeret træ, som understreger det store fokus på bæredygtige materialer. "Ingen stål eller plastik – kun naturlige ressourcer, der kan genbruges eller nedbrydes," siger Peter.



Peter Damkjær







En møbelbranche i forandring

Siden lanceringen i sommeren 2023 har Don't Waste Tomorrow oplevet stigende interesse. Trods møbelindustriens udfordringer har virksomheden stille og roligt fundet sin plads på markedet.

"Vi ser en voksende efterspørgsel på vores snedkermøbler på grund af den cirkulære historie bag, men der er også kunder, som er mere interesserede på grund af designet. Det er forskelligt fra kunde til kunde, men begge dele er lige vigtige for os," forklarer Peter. Der er en stigende tendens til, at det interiør, vi omgiver os med, ikke bare skal være æstetisk smukt – det skal også have en god miljømæssig fortælling. Det er netop den kombination, de vil ramme i Don't Waste Tomorrow.



Hvert bord har en unik historie. Overfladerne er lavet af overskydende sten fra produktionen, og nogle gange genbruges bordplader, der er returneret fra kunder. Materialer, der ellers ville være blevet smidt ud, får nu et nyt liv. "Det er materialer, som ellers kunne være endt som vejgrus, men nu står i folks hjem som smukke møbler," fortsætter han.





Forlænget levetid og reduceret spild

For Peter handler projektet om mere end forretning. "Det er utilfredsstillende at se gode ressourcer gå til spilde – både som mærkesag og som menneske. Vi kunne sagtens leve uden Don't Waste Tomorrow, men det handler om at skabe noget meningsfuldt."

Virksomhedens filosofi bygger på tanken om at forlænge materialers levetid og reducere spild. "Vi tager noget, der ellers ville være smidt ud, og giver det en ny værdi. Det er bæredygtighed i praksis," siger Peter.

En vigtig del af filosofien er også at sætte fokus på kvalitet og håndværk. Bordene er fremstillet med omtanke og respekt for de materialer, der bruges, og hvert stykke er unikt. "Det er en hyldest til ressourcer, der fortjener et bedre endeligt," understreger han.



Ambitioner for fremtiden

Med planer om at fortsætte udviklingen og indtage nye markeder er ambitionerne ikke til at tage fejl af. Virksomheden kan allerede mærke interessen fra udlandet, men lige nu handler det om at bygge et solidt fundament.

”Om fem år håber vi, at Don’t Waste Tomorrow er et kendt navn i Skandinavien og kendt for vores lækre design og cirkulære tilgang til møbelproduktion. Det er altid farligt at sammenligne sig med andre, men vi tror på, at vi er på vej et godt sted hen,” griner Peter.

Derudover vil virksomheden arbejde på at udvikle nye produktlinjer, der kan udnytte endnu flere typer af overskudsmaterialer. ”Vi vil gerne hjælpe med at sprede budskabet om, at ting ikke mister værdi, fordi de bliver brugt,” afslutter Peter.

Historien om Don’t Waste Tomorrow er en påmindelse om, at bæredygtighed og æstetik godt kan gå hånd i hånd. Ved at genanvende materialer, der ellers ville være blevet smidt ud, skaber Don’t Waste Tomorrow ikke kun smukke møbler, men bliver også en del af en bevægelse mod en mere ansvarlig fremtid.

Se mere: **dontwastetomorrow.dk** Don't Waste Tomorrow®


Kvalitet, Luksus, håndlavet i Japan
CORNELIUS K
OPTIK
EST. 1952
45873392
Klampenborgvej 250, 2800 Kgs. Lyngby
www.cornelius-k.dk



ET NYT KAPITEL FOR ERRBOE DESIGN:

SNEDKERI MED SJÆL OG VISION

Når du træder ind i værkstedet hos Errboe Design, mærker du straks, at der er noget særligt på spil. Værkstedet ligger i et gammelt kornlager i Mårslet bygget i 1913. Det emmer af historie, men også af fremtid. Det er her, Søren Errboe skaber sine unikke, håndlavede møbler og specialdesignede løsninger til kunder, der søger noget ud over det sædvanlige.

Tekst: Julie Hægstad Fotos: Errboe Design

Åbyhøj, specialdesignet køkken med låger i grøn linoleum og lys eg.

Fra iværksætterhus til eget værksted

Som uddannet møbelsnedker og ejer af Errboe Design har Søren på få år formået at etablere sig som en stærk profil inden for sit fag – med en personlig tilgang til både håndværket og sine kunder.

Søren er ikke en hr. hvem som helst inden for dansk snedkeri. Med en baggrund som bachelor i designkultur og økonomi og en uddannelse som møbelsnedker fra Vejle Tekniske Skole i 2019 fandt han hurtigt ud af, at passionen lå i det at skabe med hænderne. Efter en periode i et iværksætterhus i Aarhus har Søren nu taget springet til egne lokaler i Mårslet. Et værksted, der giver ham plads til at udfolde sit talent og sin kreativitet.

"At flytte ud af iværksætterhuset og etablere mig her i egne rammer har været en drøm i mange år.

Det giver en helt anden ro og fokus, at det nu er mit sted," forklarer Søren.

Med flytningen følger også nye muligheder: "Nu kan jeg bedre skabe en sammenhæng mellem værksted og showroom, så kunderne kan opleve mine møbler i deres rette element."





Snedkeri med hjerte og historie

Errboe Design handler om mere end blot træ og maskiner. For Søren er det afgørende at skabe løsninger, der passer som hånd i handske til kundens behov og deres hjem. Det er skræddersyede møbler og interiører, hvor detaljerne står skarpt, og håndværket kan mærkes. "Jeg går op i, at når man kører hånden hen over en overflade, så skal det bare føles helt rigtigt. Det er de små ting, der gør hele forskellen," siger han med et smil.

Søren beskriver sit arbejde som en form for moderne inventarproduktion med rødder i klassisk snedkerhåndværk: "Jeg laver alt fra køkkener til specialdesignede reoler og restaurering af ældre møbler. Det handler om at finde den rette balance mellem funktionalitet og æstetik," forklarer han.

Og netop æstetikken er et område, hvor Søren skiller sig ud. For med sin baggrund i designkultur kombinerer han historisk forståelse med moderne løsninger. "Min baggrund giver mig noget ballast – både fagligt og personligt. Jeg har den ro, der kommer med erfaringen, og hviler i mig selv. Det gør en forskel, både i arbejdet og i dialogen med kunderne."

Fra Indonesien til New Zealand

Søren har også trukket på erfaringer fra udlandet. Under sin uddannelse var han i praktik i Indonesien og i New Zealand, hvor han arbejdede på henholdsvis en stor møbelfabrik og hos en anerkendt designer. "At opleve hvordan andre tilgår snedkeriet og materialerne, har givet mig en dybere forståelse for mit eget håndværk," fortæller han.

Erfaringerne har hjulpet Søren med at skabe en virksomhed, hvor processen er lige så vigtig som det færdige produkt. "Jeg elsker dialogen med kunderne. Det er altid en spændende rejse at finde frem til præcis det, de drømmer om – og så føre det ud i livet," siger han.



Aarhus C, Lys linoleum med bordplade i bordeaux linoleum.





Håndværk med en personlig signatur

Hos Errboe Design er det ikke bare snedkeriet, der er personligt – det er også Søren selv: "Mine kunder ved, hvem de arbejder med. Jeg er med hele vejen fra første møde til det færdige produkt," fortæller han. For mange er det netop denne personlige tilgang, der gør forskellen, når de vælger Errboe Design.

Søren er heller ikke bange for at tænke ud af boksen. Han har eksempelvis lavet projekter, hvor han bruger Ikea-elementer som grundlag og skaber noget helt unikt ud af det. På den måde kan han finde lige netop den løsning, der passer til kundens behov – og budget.

"Jeg er ikke for fin til Ikea-hacks. Det gør, at kunden kan spare penge på for eksempel skabet, og så kan man lave nogle lækre fronter og ting og sager. Så er funktionaliteten der stadig, samtidig med at vi gør udseendet helt unikt. Jeg synes faktisk, at det er ret fint."

Restaurering med respekt

Det er ikke alt sammen nyt, nyt, nyt. Søren Errboe har også en forkærlighed for restaurering. Han fortæller: "Der kommer også en del opgaver om året med restaureringer. Og det synes jeg, er ret fedt, fordi man kan bevare noget historie og give det nyt liv i stedet for bare at smide det ud."

For nylig har han for eksempel repareret et par Wegnerstole, som var knækket. Her laver han det, der hedder en udlusning, hvor man fjerner det beskadigede træ og lægger nyt ind. Det kunne også være at lave et andet bundstykke eller en fræsning, som passer til. På den måde genopstår de historiske møbler, mens håndværket og kvaliteten bevares.



Værkstedet er et gammelt kornlager i Mårslet, bygget i 1913.

Fremtiden for Errboe Design

Når Søren ser fremad, handler det om at forfine og udvide Errboe Design uden at miste det personlige præg. "Jeg kunne godt tænke mig at samarbejde endnu mere med arkitekter og designere for at nå ud til flere kunder, der værdsætter specialdesignede løsninger," siger han. Men ambitionerne stopper ikke der. Søren drømmer også om at bevare det nære håndværk og fortsætte med at levere unikke møbler, der skaber glæde hos kunderne.

"Det vigtigste for mig er, at mit arbejde gør en forskel; at kunderne føler, at de får noget, der ikke bare er smukt, men også har en historie og en sjæl," afslutter han.

I kombinationen af faglig dygtighed, kreativitet og personlig dedikation er Errboe Design godt på vej til at sætte et markant aftryk på den danske snedkerscene.

Se mere: **Errboedesign.dk**

Billeder kan afvige fra den egentlige model, type, standard og være vist med ekstraudstyr, som ikke er standard.

NY BOXLIFE
NU SOM PLATINUM SELECTION



PLATINUM Selection

- √ Bakkamera og Head-Up display
- √ All-in-One Navigationssystem
- √ Markise
- √ 16" alufælge
- √ Aircondition (manuel)

Oplev de smukkeste øjeblikke endnu mere komfortabelt som Platinum Selection.
BOXLIFE tilbyder omfattende ekstra udstyr og flere funktioner til specialpriser.

Se mere på: www.knaus.com/da-dk/knaus-verden/nyheder-2025/boxlife-platinum-selection/

KNAUS

L!VE TI og L!VE WAVE
PLATINUM SELECTION



L!VE TI
perfekt til 2 personer

L!VE WAVE
perfekt til familien

PLATINUM Selection

- √ Bakkamera og Head-Up display
- √ All-in-One Navigationssystem
- √ 3.500 kg chassis 140 hk
- √ Markise

Det omfattende udstyr, til en uovertruffen pris, gør enhver rejse til en uforglemmelig oplevelse - for par i LIVE TI eller som familie i L!VE WAVE.

Se mere på knaus.com/live-platinum-selection-dk

KNAUS

Forhandler:
Antoncamp
Falkevej 1, 6920 Videbæk, Tlf. 9694 9220

Forhandler:
Camping-Specialisten.dk Århus
Ormslevvej 448, 8260 Viby, Tlf. 8628 3566

Agent:
Intercamp A/S
Tlf. 7684 0820

Alle os med Knaus



ERRBOE DESIGN

Skræddersyet Møbelhåndværk

Hos Errboe Design skaber vi møbler, der forener tidløst design med solidt håndværk. Hvert møbel er en hyldest til detaljerne, og hvert stykke træ bliver nøje udvalgt og forarbejdet med præcision, så det færdige møbel bliver en unik kombination af funktionalitet og æstetik.

Funktion møder æstetik – dit hjem fortjener det bedste.
Besøg os på www.errboedesign.dk eller kontakt os for en uforpligtende snak om dit næste projekt.

E-mail: kontakt@errboedesign.dk

Telefon: +45 6177 8320

Åbningstid: Hverdage 08.00-16.00

Mødetid: Alle dage 08.00-16.00

Telefontid: Alle dage 08.00-16.00

Adresse: Karen Blixens Boulevard 21, 8220 Braband

